

▶▶▶ Réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques

Cette formation **Réseaux sociaux** vous permettra, au travers de 14 modules et quiz, de :

- définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux
- définir un plan de contenus sur les médias sociaux
- maîtriser les astuces de publication
- connaître les outils indispensables pour une campagne
- développer sa culture digitale

Public

Toute personne souhaitant acquérir des compétences relatives à la formation « Réseaux sociaux »

Temps moyen de formation

22 heures

Evaluation de l'action

Evaluation de positionnement
 Evaluation au cours de la formation
 Evaluation post formation

Suivi de l'action

Certificat d'acquis de formation
 Attestation de formation
 Attestation de compétences
 Attestation de parcours
 Résultat des évaluations
 Certificat de réalisation

Niveau de granularisation

- 14 modules comprenant des ressources de formation vidéo, exercices vidéos, quiz formatifs

Pré requis technique

- Navigateur web : Edge, Chrome, Firefox, Safari
- Système d'exploitation : Mac ou PC, smartphone

Technologie

- HTML5
- Norme SCORM

Accessibilité

Pour toute demande d'aménagement ou de compensation, merci de contacter notre référent handicap Madame GRAFFAGNINO Cloé (cloe@711academy.fr)

Tarif : 990 €



►►► *Détail formation : Réseaux sociaux*

Les fondamentaux du métier de Community Manager

- L'évolution des réseaux sociaux
- Le Community Manager
- La communauté du Community manager

Quiz - Les fondamentaux du métier de CM

- Quiz de module

La base des réseaux sociaux

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube
- Twitter
- TikTok
- Pinterest
- Snapchat

Quiz - La base des réseaux sociaux

- Quiz de module

Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- Les indicateurs clés de performance à analyser
- La e-réputation
- La veille concurrentielle et la veille sociale médias
- Le projet social media

Quiz - Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- Quiz de module

Mettre en place une stratégie Social Média

- Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
- Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2
- Les outils d'organisation
- Les outils de veille - partie 1
- Les outils de veille - partie 2
- Les outils de création - partie 1
- Les outils de création - partie 2
- Les outils de planification

Quiz - Mettre en place une stratégie Social Média

- Quiz de module

Pinterest Ads

- Introduction
- Premiers pas sur Pinterest
- Le moteur de recherche Pinterest
- Pinterest, pour quel type d'entreprise ?
- La création de contenu sur Pinterest
- La sponsoring sur Pinterest

Quiz - Pinterest Ads

- Quiz de module

TikTok Ads

- Origine de l'application TikTok
- TikTok Business Manager
- Comment créer un TikTok Ads
- Quels contenus créer sur TikTok Ads ?

Quiz - TikTok Ads

- Quiz de module

Snapchat Ads

- Snap, comment ça fonctionne ?
- SnapChat Business Manager
- Comment créer une annonce sur SnapChat
- Comment élargir son influence sur SnapChat

Quiz - Snapchat Ads

- Quiz de module