

▶▶▶ Formation Canva

Objectifs pédagogiques

Avec cette formation **Canva** de **4 modules** (90 leçons) vous apprendrez à maîtriser cette application pour créer, partager et imprimer vos designs graphiques.

Public

Toute personne souhaitant acquérir des compétences relatives à la formation « Canva »

Temps moyen de formation

10 heures

Evaluation de l'action

Evaluation de positionnement
 Evaluation au cours de la formation
 Evaluation post formation

Suivi de l'action

Certificat d'acquis de formation
 Attestation de formation
 Attestation de compétences
 Attestation de parcours
 Résultat des évaluations
 Certificat de réalisation

Niveau de granularisation

- Test de positionnement
- 4 modules (90 leçons interactives)
- Exercices interactifs

Pré requis technique

- Navigateur web : Edge, Chrome, Firefox, Safari
- Système d'exploitation : WINDOWS

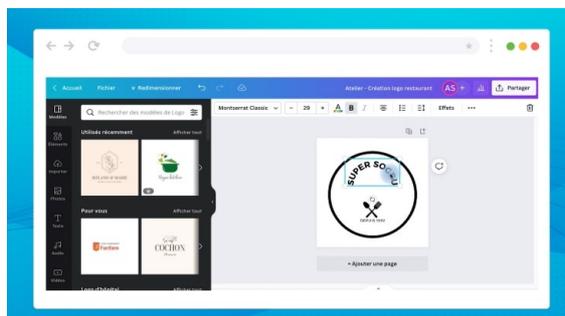
Technologie

- Vidéo
- Norme SCORM

Accessibilité

Pour toute demande d'aménagement ou de compensation, merci de contacter notre référent handicap Madame GRAFFAGNINO Cloé (cloe@711academy.fr)

Tarif : 290 €



Selon Tayala Waller, experte de l'application Canva, qu'est-ce que le Personal Branding ?

- Le fait de s'élever dans son milieu professionnel
- Le fait de mettre en valeur une personnalité
- Le fait de s'améliorer dans sa vie personnelle

▶▶▶ **Détail formation : Canva**

Canva, un outil de création visuel intuitif et professionnel

Partie 1 : Introduction

- Présentation
- Objectifs de la formation

Partie 2 : Histoire du logiciel de création visuel en ligne

- Canva, c'est quoi ?
- Valeurs
- Les acteurs clés derrière la success-story Canva
- Chiffres clés

Vos premiers pas sur canva

Partie 1 : Présentation générale

- Accéder à l'outil gratuit
- Présentation du tableau de bord
- Présentation du compte
- Rechercher un modèle
- Tarification

Partie 2 : Commencer à créer des visuels

- Découvrir l'outil de création
- Modifier vos modèles
- Partager vos documents
- Gérer vos designs
- Supprimer l'arrière-plan et modifier une photo
- Appliquer des effets sur votre photo
- Partager votre photo
- Créer des mockups sur Canva

Partie 3 : Utiliser l'application sur mobile

- Installer l'application CANVA sur mobile
- Présentation du tableau de bord mobile
- Prendre en main l'outils canva sur mobile
- Modifier vos designs sur mobile
- Partager, télécharger, enregistrer vos designs sur mobile
- Modifier et partager une photo
- Appliquer des effets sur votre photo
- Créer des mockups sur Canva mobile
- Supprimer l'arrière-plan d'une image sur Canva mobile

Partie 4 : Gestion des équipes

- Créer une équipe
- Rejoindre une équipe
- Gérer les rôles des équipes
- Modifier vos designs sur mobile

Partie 5 : Impression sur Canva

- Trouver des produits à imprimer
- Les modèles pour impression
- Imprimer des goodies

Partie 6 : Le montage vidéo sur Canva

- Commencer avec les vidéos
- Atelier – Création d'une vidéo
- Animer les éléments d'une vidéo
- Gérer les essentiels de la piste audio
- Transition
- Enregistrement d'écran

L'importance d'avoir une image professionnelle dans votre communication digitale

Partie 1 : Le moodboard

- Qu'est-ce que le design graphique ?
- Qu'est-ce qu'un moodboard ?
- Pourquoi créer un moodboard ?
- Comment créer un moodboard efficace ?
- Savoir organiser les éléments sur votre visuel
- L'alignement de vos éléments

Partie 2 : Le message

- Qu'est-ce qu'une police ?
- Qu'est-ce que la typographie ?
- Histoire de la typographie
- Quelle typographie choisir ?
- Contraste et hiérarchie pour plus d'impact visuel
- Couleurs primaires et secondaires
- La température des couleurs
- Faire matcher les couleurs avec votre message
- Choisir la bonne image
- Diffusez votre message !
- Transmettre le bon message
- Les erreurs à éviter
- L'importance des couleurs en typographie
- Utiliser la typographie sur Canva
- Atelier - Créer une affiche sur Canva

Partie 3 : L'image de marque

- Comprendre la notion d'image de marque – Partie 1
- Comprendre la notion d'image de marque – Partie 2
- Comprendre la fonction du logo
- Créer un logo avec les templates de Canva
- Principe de la théorie de la Gestalt dans la conception graphique
- Comment trouver l'inspiration pour créer un logo avec Canva ?
- Psychologie et identité visuelle : 1ère étape - Le brief créatif
- Psychologie et identité visuelle : 1ème étape - Le benchmark
- Récapitulons les essentielles de l'identité visuelle

Personal branding - construire une marque personnelle**Partie 1 : Personnel branding**

- Qu'est-ce que le personal branding ? partie 1
- Qu'est-ce que le personal branding ? partie 2
- Créer un moodboard personnel
- Pourquoi créer une marque personnelle ? partie 1
- Pourquoi créer une marque personnelle ? partie 2
- Atelier – CV – Partie 1
- Atelier – CV – Partie 2
- Entretien son réseau – Partie 1
- Entretien son réseau – Partie 2

Partie 2 : L'art de communiquer sur les médias sociaux

- Choisir une plateforme de communication
- Atelier - Miniature Vidéos Youtube
- Atelier Bannière Youtube
- Atelier Pinterest
- Atelier Twitter
- Atelier Instagram
- Atelier Snapchat
- Atelier LinkedIn – Partie 1
- Atelier LinkedIn – Partie 2